

#iMille
xEuropa
Federale



Status dell'azione *UNA RIPARTENZA PER L'EUROPA*

Comitato Centrale MFE, 20 giugno 2020

OBIETTIVI DELL'AZIONE

OGGETTO	Raccolta firme su Appello MFE UNA RIPARTENZA PER L'EUROPA
DESTINATARI APPELLO	I parlamentari europei italiani – tra cui il Presidente del PE, i presidenti delle Commissioni AFCE e ECON – il Gruppo Spinelli, e per conoscenza tutti i membri del PE
OBIETTIVO	1000 firme <u>(firme raccolte 781)</u>
CHIUSURA AZIONE	9 LUGLIO 2020 Plenaria del Parlamento europeo e dell'Anniversario della nascita del Club del Coccodrillo

STRUMENTI DELL'AZIONE

PAGINA DEL SITO DEDICATA

<https://bit.ly/2NdFif3>

VIDEO DESCRITTIVO

<https://www.youtube.com/watch?v=PIDURaMWJKA&t=4s>

APPELLO

<https://bit.ly/3hMnk2T>

HASHTAG (#iMillexEuropaFederale)

<https://bit.ly/2Brh9ik>

LINK PER FIRMARE

<https://bit.ly/2YL5zqw>

LINK DELLE ADESIONI

<http://www.mfe.it/sito39/index.php/appello-adesioni>

**PRESENTAZIONE DA INVIARE AI NUOVI
CONTATTI**

<https://sway.office.com/LQsux5bywn3BJa6t>

CAMPAGNA SOCIAL-HASHTAG

#iMillexEuropaFederale

1

Scaricare il PDF



2

Farsi scattare la foto



3

Postare la foto sui social



CAMPAGNA SOCIAL-HASHTAG #iMillexEuropaFederale opzionale e su base volontaria

ISTRUZIONI PER LE SEZIONI – COME PARTECIPARE SUI SOCIAL

FIRMATARI

SE VOGLIONO possono realizzare un post facebook o feed instagram e inserire l'hashtag **#iMillexEuropaFederale** e il link alla pagina MFE con le adesioni

SEZIONI

Se il singolo firmatario fa la foto **ma non ha social dove pubblicare**, la sezione può chiedergli la foto e pubblicarla sulle pagine social della sezione **SEMPRE** inserendo il **Nome e Cognome della persona**, l'**hashtag** ed i **link alla pagina MFE con le adesioni**

TEAM COMUNICAZIONE

Se il firmatario o la sezione **non hanno possibilità** di pubblicarli, inviare le foto ai responsabili del **Team tecnico-comunicazione** con i dati richiesti, che saranno inserite secondo criteri stabiliti nelle pubblicazioni periodiche.

CAMPAGNA SOCIAL-HASHTAG #iMillexEuropaFederale

IL LAVORO DEL TEAM COMUNICAZIONE NAZIONALE

Diffusione sui social di tre tipi

1

Card cartonate per adesioni di rilevanza nazionale



2

Collage di foto per categoria



3

Selfie con hashtag



ANDAMENTO DELLA CAMPAGNA

FIRME RACCOLTE	<u>781</u>	
Facebook	Numero post (#imillexeuropafederale)	60
	Numero visualizzazioni video di lancio dell'azione	18.752
	Numero MI PIACE ALLA PAGINA	10.026
YouTube	Numeri video	31 video
Instagram	Numero di feed realizzati	59
Twitter	Numero di tweet	59
LinkedIn	Numero di post dedicati	9

CATEGORIE DELLE FIRME RACCOLTE

ACCADEMICI	109
POLITICI	Politici nazionali/EU 23
	Regionali/Locali 325
MONDO DEL LAVORO	97
CULTURA	88
TERZO SETTORE	143

CAMPAGNA SOCIAL-HASHTAG #iMillexEuropaFederale

IL LAVORO DEL TEAM COMUNICAZIONE NAZIONALE

AZIONE FINALE

COLLAGE FOTOGRAFICI



Mosaico realizzato con le foto di tutti i partecipanti

VIDEO FOTOGRAFICO

Video in cui passano le foto e i nomi dei partecipanti all'azione