

# MFE & Stampa nazionale e locale

***Il Movimento Federalista Europeo intende definire una strategia per sviluppare rapporti proficui con la stampa nazionale ed essere più presente e visibile nel dibattito italiano.***

***Il presente documento contiene alcune linee guida generali e alcune proposte operative, verificate con la Presidenza e la Segreteria nazionale.***

***Gli attori coinvolti in questo progetto saranno informati sugli obiettivi da raggiungere e sui messaggi da inviare per poter condividere la strategia di comunicazione verso gli organi di stampa locale e nazionale.***

***Si è cercato di proporre il tutto in modo chiaro e logicamente legato, sottoponendo anche un tentativo di **tabella di marcia riassuntiva**.***

1

## Mfe cosa propone

- ✓ **Ogni strategia** di comunicazione parte dal «**chi siamo noi**»: ossia, **cosa diamo di buono ai nostri interlocutori (giornalisti)**.
- ✓ **Offriamo ai giornalisti opinioni informate** su tematiche europee, perché «siamo sempre sul pezzo» in tema.
- ✓ **Diamo soluzioni tecniche e numeri aggiornati** (in quanto professori, professionisti, divulgatori) a una serie di questioni:
  - *fiscalità dell'eurozona,*
  - *difesa integrata e industria comunitaria della difesa,*
  - *mercato e sovranità digitale dell'UE.....*

2

# Mfe azioni sulla stampa

## Cosa cerchiamo di ottenere?:

1. essere **intervistati sistematicamente** sulle tematiche citate,
2. eventuali **articoli a firma federalista** sui quotidiani *mainstream*,
3. avere **giornalisti nazionali come partecipanti e poi relatori ricorrenti** di eventi federalisti.
4. ...

3

## Fare rete : coordinamento e team di lavoro

Coordinatore stampa nazionale (Stefano Moscarelli)

Responsabile web nazionale (Federico Butti)

- ✓ Addetto stampa per ogni centro regionale/ sezione
- ✓ Militanti di supporto sul territorio e nei centri regionali
- ✓ Colloquio e interscambio con referenti territoriali
- ✓ Costi di **10 euro/mese** con abbonamento Mediadress o MailChimp per una lista di 50.000 iscritti.

4

# Attori del team di lavoro

I referenti disponibili nelle **Sezioni**, con supporto nazionale sono:

**Antonio Argenzano**

**Daniele Armellino**

**Roberto Castaldi**

**Marco Celli**

**Marco Giacinto**

**Matteo Gori**

**Mario Leone**

**Francesca Nicastro**

**Frederick Piccoli**

**Nicola Vallinoto**

**Marco Zecchinelli**

**Campania**

**Calabria**

**Pisa**

**Bologna**

**Torino**

**Roma**

**Latina**

**Conegliano**

**Aosta**

**Genova**

**Pesaro**

5

**I mailing periodici** attuati ora con il DB MFE Nazionale sono uno strumento valido con presupposti tecnici e analisi buone: cerchiamo di integrarlo con i DB regionali .

# Il Team: le Regioni

6



Ivrea 20 gennaio 2020





# La Lista: un bene assoluto

Aggiorniamo la lista attuale di Mediadress con la **lista di giornalisti** nei territori regionali.

Analizziamo la **Newsletter** inviata attualmente ai giornalisti

Giornalisti che il territorio vuole indicare e che **operano nell'area della Sezione** e interagiscono con la Sezione stessa.

Idealmente **30 – 50 giornalisti a seconda della Regione** dato che, fisiologicamente, molti non rispondono all'invito.

7

# Update della lista di giornalisti

## Chi compila e aggiorna la lista

L'addetto stampa regionale e i militanti di supporto.

## Chi inserire in lista

Giornalisti della **stampa mainstream** operativi sul territorio.

Giornalisti **del DB centrale e già contattati** dalle Sezioni cittadine.

Redattori **pro-integrazione di testate online.**

- ✓ Verifica sui motori di ricerca, tramite i loro articoli, **con termini quali:** «unione politica europea», «federazione europea», «budget eurozona», «difesa comune» ...
- ✓ **Spesso, in online, sono presenti le biografie dei redattori:** il ché rende più facile la loro identificazione come «giornalisti del territorio».

**Tempo necessario** 3 mesi



# Step operativi : mailing, articoli, eventi

A questo punto si contatteranno i giornalisti chiedendo loro **se intendono ricevere comunicazioni** periodiche dai federalisti.

- ✓ Bisogna essere consapevoli che inviare e-mail senza autorizzazione è contro il **Regolamento europeo sulla Protezione dei Dati** (e non agevola il «corteggiamento»).
- ✓ È fisiologico che molti non risponderanno all'invito: non c'è da perdersi d'animo.

Chi risponde positivamente verrà inserito in una **mailing list per invii mensili** tramite il servizio scelto al quale inviare:

- ✓ News **dal sito nazionale, da Eurobull, dai blog federalisti, dai centri studi online.** Cercando di essere «oggettivamente» utili, attuali e interessanti per loro.
- ✓ **La newsletter dedicata** verificando quella attuale e misurando bene le forze.
- ✓ Non esagerare con invio mail: i contatti personali sono più efficaci se si può.

**Tempo necessario** 6 mesi.

# Rapporti con i giornalisti

**Che fare** se scopriamo che alcuni giornalisti ci seguono con continuità?

**Sollecitiamo le Sezioni per :**

- ✓ invitare i giornalisti a eventi/manifestazioni e dibattiti come **relatori**;
- ✓ **segnalare** i nostri professori ed esperti ai giornalisti, con molto tatto e molto garbo, **per redazionali e interviste**.
- ✓ Insistere su parole chiave attuali e interessanti per loro (non per noi).  
Es: **Prima budget eurozona e difesa poi dopo la federazione**.

**Tempo necessario** 8 mesi.

10

# Monitoraggio e Tuning strategico

Strumenti di monitoraggio molto raffinati ( **Mailchimp** ) consentono di verificare chi ha aperto quali mail, quante volte e chi ha risposto a quali dei nostri inviti.

Chi ha il controllo dei mailing **monitora lo strumento**.  
**importante come azione di supporto** è di inviare **periodicamente i risultati alle Sezioni** per orientarle su quali giornalisti puntare per le relative azioni sul territorio.

Monitorare le azioni consente di valutarne l'efficacia quasi in tempo reale e:

- A. Capire **su quali giornalisti puntare** di volta in volta
- B. Ritarare la strategia generale la tattica e le azioni operative.**

**Occasione per un bilancio completo può essere il prossimo Congresso nazionale**

**Tempo necessario** entro la fine del 2020.

# Tabella di marcia: azioni, attori, tempistiche

| Azione no. | Azione operativa                                      | Attori   | Tempo        | Mesi                   |
|------------|---|--|--------------|------------------------|
| 1          | Definizione dei progetto                              | Direzione nazionale<br>Coordinatore stampa<br>Responsabile web   | 1 mese       | Gen 2020               |
| 2          | Definizione dei ruoli                                 | Coordinatore stampa<br>Addetti stampa regionali<br>Responsabile web  | (una tantum) | Feb 2020               |
| 3          | Lista giornalisti per Regione                         | Addetti stampa regionali<br>Militanti di supporto  | 3 mesi       | Mar-Mag<br>2020        |
| 4          | Allineamento distribuzione del mailing ai giornalisti | Segreteria nazionale<br>Responsabile web<br>Coordinatore stampa<br>Addetti stampa regionali<br>Militanti di supporto | (una tantum) | Aprile 2020            |
| 5          | Mailing   | Responsabile web<br>Addetti stampa regionali   | 6 mesi       | Apr - Ott<br>2020      |
| 6          | Rapporti coi giornalisti                              | Coordinatore stampa<br>Addetti stampa regionali<br>Esperti della Sezione   | 8 mesi       | Mar - Dic<br>2020      |
| 7          | Monitoraggio  | Responsabile web<br>(Addetti stampa regionali)   | 1 anno       | Mag 2020 -<br>Mag 2021 |
|            |   |  |              |                        |

12

Ivrea 20 gennaio 2020



05/02/2020