

Pavia, 27 agosto 2022

Cari Amici e care Amiche,

vi mando gli aggiornamenti dopo la riunione della segreteria aperta di ieri (25 agosto) che è stata soprattutto una riunione operativa per parlare in modo più dettagliato delle nostre iniziative, del materiale, ecc.

Innanzitutto, sono state posticipate le scadenze per la richiesta del materiale a:

- sabato, a mezzanotte per i roll up
- domenica possibilmente entro le 17 per gli stickers.

Il materiale deve sempre essere richiesto a mfe@mfe.it, mettendo l.trumellini@gmail.com in copia, e indicando l'indirizzo cui deve essere inviato il materiale. Gli ordini sono gestiti direttamente da Paolo Milanesi.

Nella riunione abbiamo spiegato nuovamente che:

- gli stickers sono gratuiti e tutte le sezioni che desiderano riceverli possono farne richiesta, indicando l'indirizzo presso il quale si desidera riceverli. Ne verranno inviati 200 a sezione, 50 per ogni tipo di immagine, e 'invio sarà gestito da Diletta Alese con la sezione di Roma;
- I roll up vengono distribuiti gratuitamente ma in numero limitato (2 per i centri regionali maggiori - ossia: Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Lazio - e 1 per quelli piccoli o per gruppi di sezioni dove non esistono i centri regionali). Abbiamo chiesto la cortesia di coordinarsi all'interno dei centri regionali, perché se si desidera riceverne un numero maggiore, è possibile; solo chiediamo di coprire i costi aggiuntivi, che sono circa 60 euro per roll up. I roll up sono disponibili con diverse immagini e nella richiesta bisogna indicare quale fotografia si vuole scegliere. E' addirittura possibile chiedere roll up personalizzati per città, se le richieste non sono troppe (e compatibilmente con gli impegni di Lorenzo Epis che ha prodotto le immagini). Per questo bisogna scrivere a Davide Negri (davide.negri02@gmail.com).

Ultima precisazione: i roll up, come gli stickers, vengono spediti direttamente alle sezioni che ne fanno richiesta.

Inoltre trovate in allegato:

il nuovo Appello definitivo in formato pdf. Come segreteria e presidenza abbiamo rivisto il testo dopo aver esaminato gli emendamenti che erano stati proposti prima della riunione di ieri;

la presentazione del materiale della campagna, con le scadenze aggiornate.

Nel pdf con il materiale trovate tutte le informazioni utili, anche in vista della raccolta di adesioni on line (con il link allo sway, che vi ricordo anche qui: <https://sway.office.com/GHA1MqbSwhrOvHV2>); e per la campagna di pubblicizzazione delle adesioni.

Vi ricordo inoltre che trovate tutto anche sul nostro sito MFE, che Claudio Filippi tiene sempre aggiornato.

Infine, segnalo ancora una volta le azioni base che abbiamo identificato come essenziali nelle settimane che avremo a disposizione:

- **l'invio dell'Appello ai candidati del territorio, perché lo sottoscrivano;**
- **un'azione di piazza per far conoscere il nostro punto di vista in questa campagna e dialogare direttamente con i cittadini (cercando anche un'eco sulla stampa locale);**
- **coinvolgere le associazioni, le forze sociali che hanno partecipato alla campagna della CoFoE e organizzare un dibattito pubblico con i candidati.**

Ricordo come nota finale che il gruppo coordinato da Stefano Moscarelli con Paolo Milanesi sta raccogliendo i dati per gli elenchi dei candidati, ed è avviato anche il gruppo di lavoro sui programmi dei partiti, che sarà coordinato da Marco Nicolai e che produrrà delle schede informative che saranno a dissezione delle sezioni.

Vi prego in fine di prendere nota che per comunicare informazioni sui candidati, contatti, adesioni, ecc., è stato creato l'indirizzo mail dedicato: comunicazione@mfe.it

Augurando a tutti buon lavoro, vi saluto cordialmente,
Luisa Trumellini